

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг территорий

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины “Маркетинг территорий” - это формирование знаний и развитие компетенций в области современной теории маркетинга территорий и формирование навыков ее практического использования у слушателей магистратуры, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг».

Задачи дисциплины:

- ❖ ознакомить слушателей магистратуры с основными понятиями, законами, принципами и концептуальными подходами теории маркетинга территорий;
- ❖ рассмотреть этапы процесса маркетинга территорий;
- ❖ охарактеризовать инструменты маркетинга территорий;
- ❖ выявить методические особенности маркетинга территорий.

Место дисциплины в структуре ОПОП

«Маркетинг территорий» является дисциплиной по выбору вариативной части Рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 08.04.02 «Менеджмент» и имеет код Б1.В.ДВ.02.02.

Освоение курса «Маркетинг территорий» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее: иностранный язык в профессиональной деятельности и международной коммуникации, технология самоорганизации личности, современные проблемы менеджмента, теория организации и организационное поведение, методы исследований в менеджменте.

В свою очередь, курс «Маркетинг территорий» обеспечивает получение основных теоретических знаний, умений для последующего изучения дисциплин: Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Коммерческая деятельность, Рекламные технологии, Бренд-менеджмент, PR-технологии, Психология в маркетинге, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге, Проектная деятельность, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять управление маркетинговой деятельностью	ИД-1 ПК – 2 Знать: <ul style="list-style-type: none">• методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, используемые в маркетинге территорий; Уметь: <ul style="list-style-type: none">• использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, используемые в маркетинге территорий; Владеть: <ul style="list-style-type: none">• навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, решение ситуационных задач, проектная работа и др.), что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины, подготовка презентаций, индивидуальные и групповые творческие задания и проекты); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, подготовка к сдаче и сдача зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий аналитического характера.

Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тестирование, задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.